TropLead

DARMOWY PORADNIK

12 źródeł leadów B2B za granicą, od których zacząć

Konkretne, w większości darmowe miejsca, w których znajdziesz zagraniczne firmy, osoby decyzyjne i ich dane kontaktowe — bez kupowania masowej bazy.

Większość gotowych baz to te same, odsprzedawane rekordy. Poniżej znajdziesz źródła, z których sami korzystamy, budując listy leadów na zamówienie. Przejdź je po kolei dla wybranego rynku — zaczynając od rejestrów, a kończąc na ludziach.

REJESTRY FIRM (WERYFIKACJA + DANE REJESTROWE)

1. **Niemcy — Unternehmensregister / Handelsregister**

   Oficjalne rejestry niemieckich firm: nazwa, adres, zarząd, dane rejestrowe.

   Wskazówka: połącz z Impressum na stronie firmy (w DE obowiązkowe) — tam często jest e-mail i telefon.

2. **Czechy — Obchodní rejstřík (justice.cz)**

   Rejestr czeskich przedsiębiorców; weryfikacja po numerze IČO.

   Wskazówka: IČO potwierdza, że firma realnie działa — sprawdź przed pierwszym kontaktem.

3. **Słowacja — Obchodný register (orsr.sk) + RPO**

   Rejestr słowackich firm i Register právnických osôb; również numer IČO.

4. **Francja — annuaire des entreprises / baza Sirene**

   Publiczny rejestr francuskich firm z numerami SIREN/SIRET.

5 **Wielka Brytania — Companies House**

Darmowy, bardzo szczegółowy rejestr brytyjskich spółek i osób zarządzających.

KATALOGI B2B (GOTOWE LISTY DOSTAWCÓW I ODBIORCÓW)

6 **Europages**

Europejski katalog B2B — idealny pod eksport; firmy wg branż i krajów.

Wskazówka: świetne na start, gdy szukasz importerów lub dystrybutorów na konkretnym rynku.

7 **Kompass**

Globalny katalog dostawców i producentów B2B z filtrami branżowymi.

8 **wlw.de („Wer liefert was") — Niemcy / DACH**

Największy niemieckojęzyczny katalog dostawców B2B.

SKRÓT

Nie masz czasu tego przerabiać?

To właśnie robimy w TropLead — budujemy listę leadów na zamówienie i ręcznie weryfikujemy każdy kontakt. Zacznij od darmowej próbki z Twojej branży. Bez płatności i bez zobowiązań.

Zamów darmową próbkę →

ŹRÓDŁA „NA STRONIE FIRMY"

9 Impressum / Stopka kontaktowa

W Niemczech, Austrii i Szwajcarii Impressum jest obowiązkowe — podaje firmę, adres, często osoby i e-mail.

Wskazówka: to jedno z najlepszych darmowych źródeł namiarów na konkretną osobę.

10 Sekcje „Zostań partnerem / dystrybutorem"

Firmy, które chcą się rozwijać, same zapraszają do współpracy — to gotowy sygnał zakupowy.

Wskazówka: szukaj fraz „become a distributor", „Vertriebspartner werden", „devenir revendeur".

LUDZIE (KONKRETNE OSOBY DECYZYJNE)

11 LinkedIn — wyszukiwanie po stanowisku i branży

Znajdziesz kupca (Einkauf, purchasing manager) w konkretnej firmie i jej regionie.

12 Listy wystawców targów branżowych

imm cologne, Ambiente, Anuga, Salone del Mobile i inne publikują listy wystawców — gotowa baza firm z branży.

Zasada, o której wszyscy zapominają

Źródło to dopiero początek. Zanim napiszesz: (1) sprawdź, czy firma działa i czy osoba wciąż jest na stanowisku, (2) zapisz, skąd masz dane — to podstawa zgodności z RODO, (3) pisz do konkretnej osoby, nie na info@. Sto zweryfikowanych kontaktów bije tysiąc przypadkowych.

© 2026 TropLead · Pozyskiwanie leadów B2B